



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Vi&Di

Videnformidling og dialog

Erfagruppe 2.0 Matchen
Virksomhedsrådgiverblog
9. Januar 2014 10-12
VFL



Dagsorden

- Godkendelse af dagsorden
- Præsentation
 - Kort om projektet Vi&Di og indhold i Erfagruppe 2. 0 Matchen
- Erfagruppe 2.0 Matchen
 - JLBR tanke om indhold, tilrettelæggelse og forløb
 - Celgaards rolle som såvel erfagruppemedlem og Erfalands-ekspert
 - Vi& Di's tanker om indhold, krav og honorering
- Ekspertblog om virksomhedsrådgivning
 - JLBR tanke om indhold, tilrettelæggelse forløb
 - Vi& Di's tanker om indhold, krav og honorering
- Erfaringsudveksling om brug af social medier i rådgivningen
- Eventuelt

Deltagere

- Lilli Snekmose, JLBR
- Benny Lage, JLBR
- Christina Elgaard; Erfaland
- Christine Skærlund Werlauff, Projekt Vi&Di
- Dorte Marcussen, Projekt Vi&Di

Vi&Di's formål

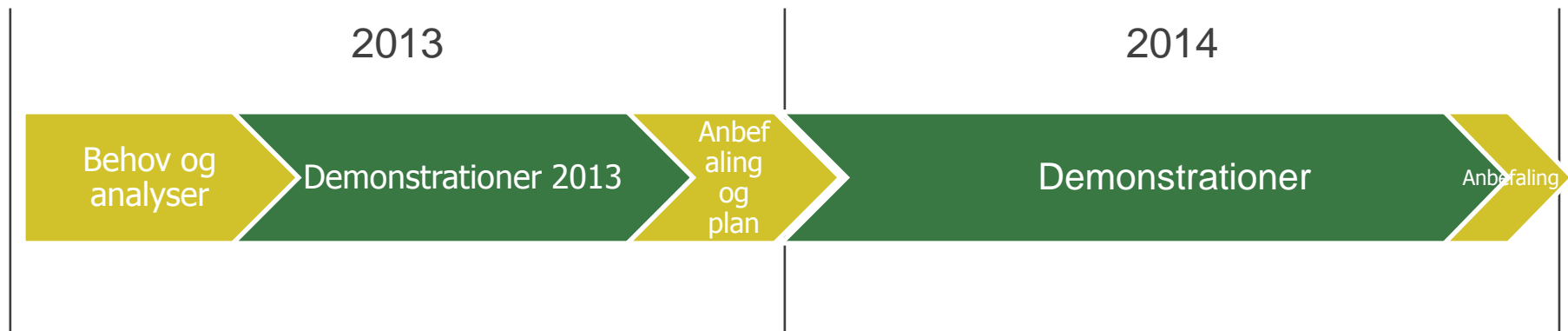
- at demonstrere, hvordan landmanden og hans rådgivere bedst får adgang til den nyeste viden via dialogskabende og effektive formidlingskanaler og nye teknologiske muligheder
- at sikre, at landmanden, hans rådgivere, meningsdannere og beslutningstagere omkring landbrugets forhold benytter nutidige, fremtidssikrede og effektive formidlingskanaler til at få adgang til aktuelle og vedkommende informationer

Effekt

- En større gennemslagskraft af faglig viden og informationer hos modtagerne og dermed et landbrug og et landbrugserhverv, der i endnu højere grad end i dag assimilerer og udnytter faglig viden
- At landmænd og deres rådgivere i deres informationssøgning til stadighed har platforme og kanaler, der i en nutidig form understøtter processen med at omsætte viden til handling på bedriften, og dermed øger landbrugets konkurrenceevne

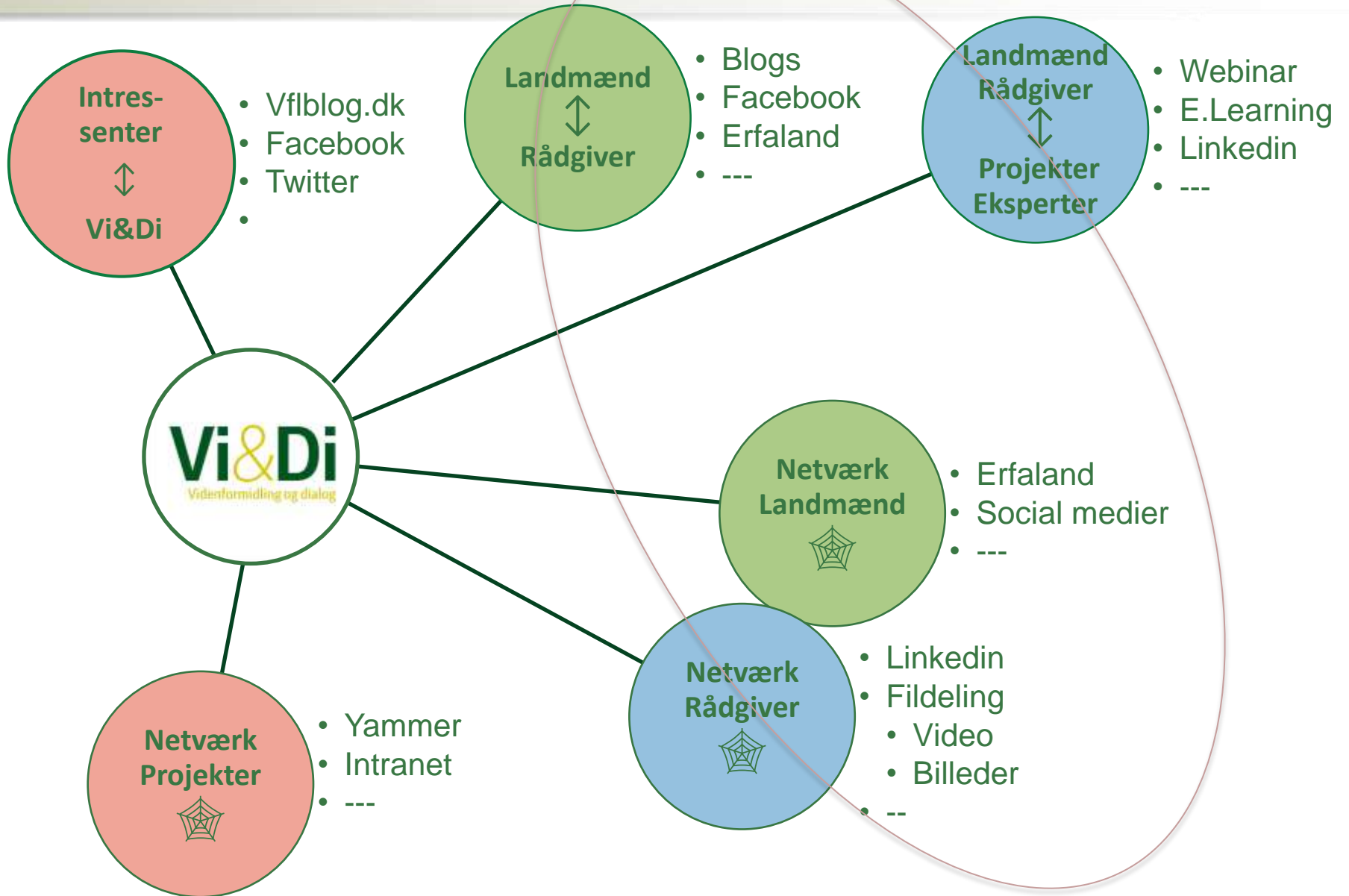
Vi&Di

- Udviklingsprojekt – finansieret af promilleafgiftsfonden
Vidensformidling, der sikrer grobund til øget vækst og bæredygtig produktion
- Demonstrationsprojekt – finansieret af LD og promilleafgiftsfonden
Vidensformidling og dialog via nye kanaler



Projektets udbytte – mål og leverancer

- Udvikling
 - Tjekliste for brug af de nye muligheder
 - Målgruppe og gennemslagskraft
 - Bedste eller gode praksis – en gang, drift/kampagne
 - Ressourceforbrug og kompetencer
 - Opfølgning
 - Sammenhæng og synergi
 - Kommunikation/markedsføring
 - Organisation af drift og mulighed for forretning
- Demonstrationer
 - "Pilotcase" – demonstrationer 2013
 - "Driftcase" – demonstrationer 2014
 - Workshops, seminar, artikler...



Projektets organisering

- Projektgruppen
 - Anne Skov, KoncernWeb
 - Birgitte Wulff Mikaelson, Marketing
 - Jens Peter Hansen, Projekt & Udvikling
 - Pernille Pennington, Ø&V
 - Dorte Marcussen, Projekt & Udvikling

- Styregruppe
 - Malene Høj Jabcke, Forretningsudvikling
 - Kirsten Klitgaard, Planteproduktion
 - Trine Barret, Kvæg
 - Jakob Lave, Ø&V, DLBR-Akademiet
 - Martin Anderson, VSP



Erfagruppe 2.0 Matchen

- Koncept
 - Ramme for aktiviteten
 - Periode december 2013 – november 2014
 - Fire etaper
 - Generel bedømmelsesskala
 - 20 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier
 - 25 % for aktiviteten på de sociale medier internt i gruppen
 - 15 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagrupeer 2.0
 - 10 % for indtrykket af netværkets styrke i Erfagruppen
 - 15 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af gruppens formål
 - 15 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier



Erfagruppe 2.0 Matchen

- Fem deltagende erfagruyper
 - Fodermestre i mælkeproduktionen
 - Handlingsplan for bedre yversundhed
 - LandboNord
 - Produktionsledere i svineproduktionen
 - Øko-erfa 2006 - kvinder
 - LRS
 - Planteavlere
 - Reduceret jordbehandling
 - Djursland Landboforening
 - Udenlandsk arbejdskraft
 - At arbejde på et dansk Landbrug
 - Agri Nord
 - Etablering i Landbruget
 - Jysk Landbrugsrådgivning

